

Svenskehandel: Mens norsk dagligvarehandel sliter med svak vekst, venter HSH at grensehandelen vil nå 11 milliarder kroner i år.

Selger over alle grenser

HANDEL

MARTE RAMUZ ERIKSEN
SVINESUND

Mens Adea (3 år) venter spent på å åpne såpeboblesverdet, fyller norske Naser Bunjaku (35) handlevognen med matvarer. Han har reist fra Son til Eurocash i Svinesund for å handle.

– Jeg reiser hit tre – fire ganger i måneden, og sparer kanskje 600–700 kroner hver gang, sier Bunjaku.

Mens norsk dagligvarebransje bekymrer seg for bråstopp og halvering av omsetningsveksten, er det lutter glede på den andre siden av grensen.

– Stagnasjon? Langt derifra, sier Eurocash-sjef Fredrik Jacobsson.

Han venter en omsetningsvekst på Eurocash' fem butikker på mellom ti og 15 prosent i år.

«Helt enorm» utvikling

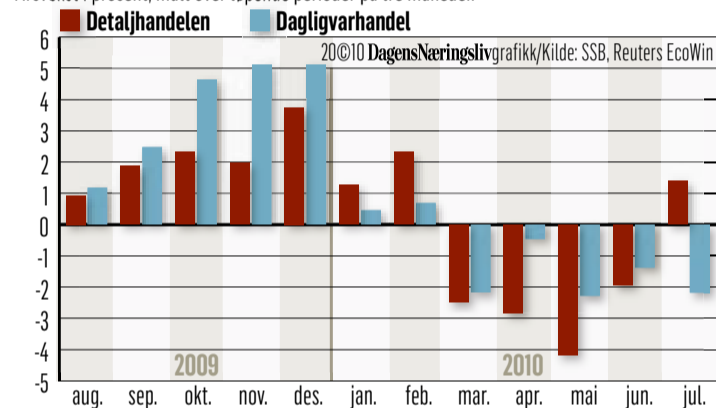
I Eurocash-butikken i Svinesund er eierne norske, kundene norske, endog kassadamerne er norske. Butikken i Svinesund åpnet i 1999. Siden er det kommet fire til, og ytterligere fire nye er på trappene. Ifjor omsatte de fem Eurocash-butikkene for 800 millioner svenske kroner, med et resultat før skatt på 22 millioner.

– Det har vært en helt fantastisk reise å være med på. Utviklingen i grensehandelen har vært helt enorm, sier daglig leder Vidar Lyhus i det norske eierutviklingselskapet Conceptor, som eier Eurocash-butikkene.

Nedtur for dagligvarer

Volumutviklingen i dagligvarehandelen er negativ. Men detaljhandelen generelt fikk et løft i juli.

Sesongjusterte omsetningstall i faste priser. Årsvekst i prosent, målt over løpende perioder på tre måneder.



Eurocash-sjef Fredrik Jacobsson gir finanskrise noe av æren for den sterke veksten de siste årene.

– Verdenskrise rammet ikke Norge så hardt, men det ble mye skriverier om hvordan man kunne spare penger. Det ga mye fin pr for grensehandelen, sier han.

Veksten fortsetter

– Stadig flere norske husholdninger har en svensk kjøpmann som hovedleverandør, sier direktør Thomas Angell i Handels- og Servicenærings Hovedorganisasjon (HSH).

Ifjor kjøpte nordmenn varer for mer enn ti milliarder kroner på den andre siden av grensen. Veksten i grensehandelen, som har ligget på mer enn ti prosent i året, vil fortsette, mener Angell.

– Det rekrutteres stadig nye grensehandlere, samtidig som de som har handlet over grensen lenge, gjør det hyppigere og kjøper mer. Det vil ikke forbause meg om grensehandelen vil ende på 11 milliarder i år, sier han.

Samtidig antar Norges-Gruppen at det norske dagligvaremarkedet har en vekst på 3,3 prosent i år målt i verdi.

– Innenfor dagligvaresegmentet er det omtrent bare lavpris som vokser, mens alle matleverandører i litt høyere prisklasser taper. Køen av handlende på vei til Sverige er et symptom på det samme, nemlig at kundene er kun opptatt av pris, sier Angell.

Han tror grensehandelen vil vokse på bekostning av norsk dagligvarehandel.

– Norsk dagligvarehandel er helt opplagt konkurransutsatt,

EUROCASH

■ Dagligvarekjede med fem butikker i Sverige, ikke langt fra norskegrensen; i Svinesund, Charlottenberg, Töcksfors, Åmål og to i Strömstad. Ytterligere fire butikker er under planlegging.

■ Eies av det norske eiendomsutviklingselskapet Conceptor, som planlegger blant annet tre nye handelsparker på rundt 60.000 kvadratmeter.

og det virker som om folk bare blir mer og mer opptatt av å dra på grensehandel, sier han.

Volumet i den norske detaljhandelen viser en fallende tendens, ifølge gårdsdagens tall fra Statistisk sentralbyrå (SSB). Målt over løpende tre måneders perioder har omsetningsvolumet i dagligvarehandelen falt siden mars i år. Mens detaljhandelen generelt fikk en opptur i juli, fortsetter den negative trenden for dagligvarehandelen.

Ramadan viktig

For Eurocash i Svinesund er muslimer og kunder fra middelhavsland blitt en viktig satsingsgruppe. Kjøttchef Ranko Tadic har egen kjøttkvern og skjæredisk for halalkjøtt. I fastemåned ramadan, som avsluttes neste uke, strømmer kundene til.

– Ramadan er en veldig viktig måned for oss, og vi ser at snittkjøpet per kunde er mye høyere, sier Eurocash' driftssjef Bertil Turesson.

Khursheed Ahmed (48) reiser fra Drammen til Svinesund én gang i måneden. I kveld skal han ha gjester, og planlegger å



servere retter med kjøtt han har problemer med å finne hjemme: halalkjøttdeig.

– Når det er fire uger, meg og kona hjemme, sparer jeg kanskje 3000 kroner i måneden på å handle i Sverige, sier Ahmed.

marte.eriksen@dn.no



PRISBEVISST. – Jeg er bevisst på pris. Det er dyrt å handle mat, sier Sigrid Egge Kareliussen (33) fra Oslo.



POPULÆR VARE. Halalkjøttdeigen går unna. Neste uke ventes storinnrykk når ramadan avsluttes.



PÅ HANDLETUR. Khursheed Ahmed og sønnen Imran Chaudhary fra Drammen får gjester om kvelden og gjør innkjøpene over grensen.